



JFA スポーツマネジャーズカレッジ

JFA Sports Managers College

2024 年度 SMC サテライト講座 in 東京 実施(募集)要項

主催 公益財団法人日本サッカー協会 / 公益財団法人東京都サッカー協会

受講対象 スポーツ組織(サッカーに限らず)の運営に携わる方 / その他、スポーツ選手や指導者など

※ 平日・週末の各コースとも、講座の全日程に参加できることを前提とします。

受講条件 「平日コース(オンライン形式)」受講希望の方は、

以下「1.~4.」の環境を整えられるか必ずご確認の上、お申し込みください。

1. 機材 以下①②いずれかの機材環境が用意できること

①パソコン (インターネット接続、web カメラ・マイク付)とスマートフォン(カメラ付き)

②タブレット(インターネット接続、web カメラ・マイク付)とスマートフォン(カメラ付き)

※ヘッドフォンまたはイヤホンマイクがあるとなお良い

※操作性により「タブレット」より「パソコン」、「Mac / iOS」より「Windows」を推奨

2. 環境 以下①~④の全ての受講環境が用意できること ※接続安定のため無線(Wi-Fi 等)より有線を推奨

①Zoom の接続確認が完了していること。(Zoom の接続テストサイト <https://zoom.us/test>)

②Zoom 等のウェブ会議システムで映像と音声を流しながら安定的に通信できる環境。

③PC またはタブレットを置いて、A3 のワークシートを広げて作業ができるデスク環境。

④極力周りが静かで講座の受講に集中できる環境。

3. IT リテラシー以下①~③の全てを操作できるスキルがあること

①PC・タブレット・スマートフォンでのメール送受信ができる。

②ブラウザ(Chrome、IE、Safari など)を使った検索ができる。

③SNS(Facebook、インスタグラム、LINE、X など)での投稿ができる。

※講座内で実際にお持ちの SNS アカウントより投稿をお願いすることはございません。

4. 準備物 以下講座で使用する①~③の全てが受講生自身で準備できること(詳細は受講決定後に改めてご案内いたします)

①A3/A4 サイズのワークシート(ご自身で印刷) ※ワークシートは原則ご自身で印刷していただきます。

②A3/A4 用紙(白紙)

③カラーサインペン(数色)・その他筆記用具

※「オンライン受講に関する Q&A(よくある質問)」は、別紙(3 ページ目)をご覧ください。

「週末コース(集合形式)」受講希望の方へ

原則は集合形式にて開催致しますが、集合形式による開催が困難な状況となった場合、

オンライン形式へ適宜変更する場合がございます。その際は、上記の受講条件(オンライン形式)に

沿って受講環境を各自で整えていただくこととなります。予めご了承ください。

受講料 24,000 円(税込)

※受講決定後、講座開始前までに指定口座へお振込みいただけます。

※オンライン受講のためのインターネット接続やシステム等の設備は、受講者自身の費用と責任にて調達し、その不具合または不準備による受講への支障に関して、主催者は一切の責任を負わないものとします。

※「週末コース」について、集合形式による開催が困難な状況となった場合、オンライン受講へ適宜変更する場合がございます。この変更に伴う、受講生自身の諸費用(宿泊費・交通費等のキャンセル料等)に関して、主催者は一切の責任・負担を負わないものとします。

身に付く力 自立した魅力あるスポーツ組織づくりに必要な明確なビジョンを描く力
スポーツ組織の運営に必要なマネジメントの基本的な力

修了要件

全てのセッションを受講し、且つ受講後 Web アンケートに回答する

※受講コースにてセッション1・2 受講必須。セッション3～6 を欠席した場合、当該セッションは再受講(補講)。
(補講の際には受講料が必要となる場合があります。)

※Web アンケートには、原則としてスマートフォン(・PC 等の機器)よりご回答いただきます。

※講座中(Web アンケート等)に [JFA Passport アプリ](#) を使用する予定です(詳細は受講決定後ご案内します)。

※講師・受講生間のやりとりに [LINE の「オープンチャット」機能](#) を活用する予定です。

応募方法

以下の青色の URL をクリックしてお申し込みください(Google フォームへ入力してください)。

<https://x.gd/OC8YQ>

※締切期日: **2024 年 12 月 19 日 (木) 16:00 まで**

※応募が多数あった場合は、応募内容をもって審査致します(各コースとも定員 16 名程度)。

※受講可否については、東京都サッカー協会よりメールにて通知致します(締切後 2 週間程度)。

受講決定者には、追って受講案内(受講料の振込先等)をお送りいたします。

※平日コース・週末コース、どちらのコースの受講でも OK の場合は、両方のコースにお申し込みください。

(第 1 希望の有無や有りの場合どちらのコースか等は、お申し込みの際にご記入ください。)

※最少催行人員に満たない場合、中止となることがあります。

講座

計 6 つの Session(各 3 時間) / インストラクターは JFA から派遣

☆平日コース(オンライン形式)

日程	時間	セッション	講座名(内容)	会場
2025 年 1 月 20 日(月)	18:30~18:45	-	開講式/事務連絡	オンライン (Zoom)
	18:45~21:45	1	ビジョン	
1 月 23 日(木)	18:30~21:30	2	環境分析	
1 月 27 日(月)	18:30~21:30	3	コミュニティデザイン	
1 月 30 日(木)	18:30~21:30	4	SWOT	
2 月 3 日(月)	18:30~21:30	5	行動計画	
2 月 6 日(木)	18:30~21:30	6	目標管理	
	21:30~21:45	-	閉講式	

※各セッション内にて適宜休憩を取ります。

★週末コース(集合形式)

日程	時間	セッション	講座名(内容)	会場
2025 年 1 月 25 日(土)	10:00~10:15	-	開講式/事務連絡	JFA ハウス 会議室
	10:15~13:15	1	ビジョン	
	14:15~17:15	2	環境分析	
2 月 1 日(土)	10:00~13:00	3	コミュニティデザイン	
	14:00~17:00	4	SWOT	
2 月 2 日(日)	10:00~13:00	5	行動計画	
	14:00~17:00	6	目標管理	
	17:00~17:30	-	閉講式	

※各セッション内にて適宜休憩を取ります。

※各日終了後、受講生有志による懇親会が開催される場合がございます(自由参加)。

※会場(JFA ハウス)所在地: 〒112-0004 東京都文京区後楽 1 丁目 4-18 トヨタ東京ビル

◆ 修了要件と補講について

・SMC サテライト講座は、全てのセッションへの受講及び各セッションのアンケートへの回答をもって修了とします(各受講コース内でのセッション1・2 の受講が必須)。
欠席したセッションは、2024 年度中に他道府県開催コースの対象セッションを補講としてご受講ください。
尚、補講に伴う受講料は、補講を開催する道府県サッカー協会へ事前にお問い合わせの上、ご確認ください。
・補講として受講を希望される方は、JFA「SMC サテライト講座」HP ページ内にある、「補講について」項目の「SMC サテライト講座補講申込書」をご確認の上、JFAへ直接お申し込みください。
(JFA Passport アプリでは申し込みできませんので、ご注意ください。)

<本講座に関するお問合せ先>

公益財団法人東京都サッカー協会 担当: 桶本・尾形

TEL: 03-6804-1301(平日 11:00~13:00、14:00~16:00)

※上記もしくは[東京都サッカー協会 HP のお問合せフォーム](#)よりお問合せください(メールにてご回答します)。

平日コース(オンライン形式)受講希望の方は必ずご一読ください！

オンライン形式での受講に関する Q&A

①どのようにオンライン受講をするのですか？

Zoom(ビデオ会議システム)を使用します。SMC サテライト事務局より、受講決定通知として参加用 URL(パスワード)をお送りします。当日は、そのリンクをクリックして、講座へ参加いただきます。

Zoom へ接続できなければ受講できませんので、受講申込み前に必ずご自身のパソコン(タブレット)で Zoom への接続確認を行ってください。

※Zoom 接続テストサイト:<https://zoom.us/test>

②受講にはどんな機材が必要ですか？

オンライン講座の受講に必要な機材は、パソコンもしくはタブレット(インターネット接続・web カメラ・マイク付)、スマートフォン(カメラ付)です。資料をスクリーンに共有・進行するため、またさまざまなワークを通して受講者とディスカッションするため、web カメラ・マイク付き(外付け可)パソコンやタブレットが受講には必要です。※「タブレット」より「パソコン」、「Mac / iOS」より「Windows」を推奨

また、各種ワークでのアウトプットを表示・共有するためにスマートフォンのカメラ機能を使用するため、カメラ付きのスマートフォンも必須です。

③機材のほかに準備するものはありますか？

各種ワーク用のワークシート(指定データを印刷)、用紙(A3 用紙(5 枚程度)・A4 用紙(10 枚程度))、筆記用具、サインペン(5 色以上、映像に文字が映りやすい色)を受講者自身でご準備いただきます。いずれも講座を受講いただく上で必要になります。

④カメラがないのですが、受講できますか？

大変申し訳ありませんが、受講いただくことはできません。講座を通して、受講者の反応を見ながら進めていくことや、受講者同士でのワークも多数あり、講座の特性を維持するために必ずカメラを使っただけよう願っています。

当日、受講いただいている間も必ずカメラは ON の状態で受講いただくこととなります。

⑤ヘッドフォンやイヤホンマイクは必要ですか？

ご準備がなくても受講は可能です。さまざまなワークを通してディスカッションする機会が多いため、ヘッドフォンやイヤホンマイクがあるとより良い環境で受講ができますのでご準備されることをお勧めします。

⑥通信環境が悪く、安定的に受講できるか不安です。

講座では、常時カメラを ON にし、映像と音声を流しながら進められます。そのため、受講には安定的な通信環境が必須になります。事前に Zoom への接続確認を必ず行い、受講するために十分な通信環境であることをご確認ください。また、接続安定のため無線(Wi-Fi)より有線での接続を推奨します。

※Zoom 接続テストサイト:<https://zoom.us/test>

万が一、受講者側の通信環境の不具合により受講への支障が発生した場合でも、その一切の責任を負うことはできません。

⑦講座を録画／録音しても良いのでしょうか？

講座の録画／録音は禁止です。

⑧1 台のパソコンで複数人同時に受講することは可能でしょうか？

受講者それぞれでパソコン(タブレット)を 1 台ご準備し受講いただきますので、1 台で複数人での同時受講はできません。また、掲載されている受講料はあくまで受講申込者 1 名分となりますので、複数人受講する場合は人数分の申込みが必要になります。



セッション内容

各セッションは3時間で構成され、インストラクターはJFAから派遣される。

セッション詳細

ビジョン

組織の将来のビジョンを持つ重要性を学ぶ。

自身のスポーツ組織が将来どうありたいかを考える。

環境分析

スポーツを通じて人々が幸せになる環境を作るための分析。

社会のニーズを捉え、組織のマネジメントに活かす。

コミュニティデザイン

地域に根差したクラブづくりの重要性。

人と人をつなぐ仕組みづくりを考える。

SWOT分析

自身の組織をSWOTの枠組みで分析。

強み、弱み、機会、脅威を理解し、ビジョンを再考。

行動計画

ビジョンを具現化するための具体的な行動計画を策定。

限られた資源を有効活用する方法を学ぶ。

目標管理

ビジョンの具現化に向けたアクションプランを考える。

目標管理ツールとしての役割を理解する。



JFA スポーツマネジャーズカレッジ

JFA Sports Managers College

< 講座概要(詳細) >

Session 1 ビジョン



どのような組織にとっても、明確な将来のビジョンを持つことは非常に重要なことです。将来のビジョンがあるからこそ、現状の改善があります。そして将来のビジョンに向かっていくプロセスこそ、マネジメントそのものです。自分たちスポーツ組織が、将来どのようにありたいのか。この講座では、そういったことを皆さん一人ひとりに考えて頂きます。自身で明確な将来のビジョンを持つことが、自立したマネジャーとしての第一歩です。将来のビジョンがあるからこそ、今後なすべきことが見えてきます。そしてビジョンを実現するために、今足りないものは自身で創り上げていくのです。それが、自立したマネジャーの仕事です。

Session 2 環境分析



スポーツをより身近にすることで、人々が幸せになれる環境を作り上げる。JFA にはこのような思いがあり、皆様にこの SMC でマネジメントを学んで頂きたいと考えています。この講座では、自身の思いとは別に、今日のスポーツをとりまく社会を様々な観点から考えて頂きます。今、自分たちをとりまく社会が必要としていること、そうしたことを的確に捉えることで、組織のマネジャーとして、今後なすべきことがきっと見えてきます。人々が幸せになれる環境を作り上げたい。ですから私たちは人々を知る必要があります。こうして外部環境を分析し、改めて、先に描いたビジョンを再考します。

Session 3 コミュニティデザイン



地域に根差したクラブづくり—— 全ての指導者、マネジャーが追い求めるスポーツクラブの理想像。人々の結びつきを創造するということは、他者との関係が希薄化している現代において、クラブに求められる大きな要素の一つと言えるでしょう。しかしながら、一言に「人と人をつなぐ」と言っても、もはや「立派なハコモノがある」だけでは人は集まりません。地域の人々のつながりを創造するために必要なものは何か。本講座では、地域のクラブやスポーツ団体で活躍されている皆さまとともに、「人と人がつながる仕組みづくり」について、チームビルディングのプロセス等を通じて、コミュニティを「デザインする」ことについて、考えたいと思います。

Session 4 SWOT



この講座では、SWOT という枠組みを通じて、自身(自分の組織)を分析します。SWOT の S は自身にとっての「強み」を示し、W は「弱み」、O は「機会」、T は「脅威」を表します。この4つの観点から分析を行うことで、自分自身のおかれた環境が見えてきます。それにより、きっと先に描いた将来のビジョンも違うものになるはずですが。将来のビジョンを描く際、もちろん自分の思いも重要ですが、自分の客観的な分析も不可欠です。ビジョンは仲間と共に具現して行きたいものです。独り善がりなビジョンでは、きっと具現は難しいでしょう。客観的な自社分析に基づく、その延長としてのビジョンであることが望まれるわけです。

Session 5 行動計画



これまでの講座で、はじめに描いたビジョンを様々な観点から見直してきました。この講座では、先に描いた将来のビジョンを具現するプロセスをより鮮明な形にして頂くために、今の自分が「やりたいこと(Will)」、「できること(Can)」、「しなければいけないこと(Must)」という観点から考えて頂きます。私たちは限られた資源の中で生きています。例えば、サッカーをしたければ仲間やボールやグラウンドが必要ですが、それらは常に無限にあるものではありません。自身に与えられた資源を有効に活用し、さらには自身が持つ資源を、自らの行動により増やしていくことが求められるのです。

Session 6 目標管理



この講座では、これまで描いてきたビジョンの具現に向けて、皆さんにそこに到る道、アクションプランを考えます。漠然と描いた将来のビジョンも、このように年次ごとのアクションプランに落とし込むことで、より鮮明になります。今からやらなくてはならないこと、数年後には、こうなっていて、その時にこうするなど。ここで描いたアクションプランは、マネジャーとしての有効な目標管理ツールになります。同時にそれは、将来に向けた道(プロセス)のイメージであり、時間軸を伴ったより鮮明なビジョンそのものです。ビジョンの具現、後はあなた自身の取り組み次第です。自立したマネジャーとして、組織を率い、掲げたビジョンを具現してください。